



Медиаakit для рекламодателей

Notarica — сервис записи к нотариусу и онлайн-конструктор нотариальных документов. Каталог из 8 175 нотариусов по всей России, подготовка документа в форме выбранного нотариуса и запись на приём без очередей.

В этом документе: описание сервиса, портрет аудитории, рекламные места с размерами макетов, технические требования и порядок маркировки рекламы.

Что такое Notarica

Человек выбирает удобное время приёма, находит нотариуса на карте и заполняет документ онлайн — сразу в форме именно того нотариуса, к которому идёт. На приём он приходит к готовому документу: остаётся проверить данные и заверить.

Это снимает две самые частые причины повторного визита — занятое окно и неподходящую форму документа.

8 175

нотариусов в каталоге

89

регионов России

64

вида документов

Из чего состоит сервис

- Каталог нотариусов с картой, графиками работы, метро и отзывами.
- Онлайн-запись: сначала удобное время, затем нотариус, свободный в это окно.
- Конструктор документов: доверенности, согласия, семейные и наследственные документы.
- Тарифы по регионам: федеральная часть и региональная, с обновлением по данным нотариальных палат.
- Раздел «Полезные статьи» — разборы по документам и порядку обращения к нотариусу.
- Личный кабинет клиента и кабинет нотариуса.

Кто приходит на сайт

Это не случайный трафик. К нотариусу идут в конкретный момент жизни: продают или покупают жильё, вступают в наследство, оформляют доверенность, заключают брачный договор, отправляют ребёнка за границу. Человек в этот момент принимает решения о крупных суммах и уже собирает документы.

Масштаб спроса

По данным нотариального сообщества, в России совершается около 44 млн нотариальных действий в год — примерно 3,7 млн в месяц.

Мы отдельно изучили поисковый спрос по своим темам через Яндекс Вордстат: разобрали 19 560 запросов за месяц.

44 млн

нотариальных действий в год в России

8,3 млн

информационных запросов в месяц

46,8 млн

показов по темам сервиса

Информационные запросы — это «как оформить», «сколько стоит», «какие документы нужны». Именно они приводят читателя в статьи, где он и встречает рекламу.

Кому эта аудитория интересна

- Банкам — ипотека, счета эскроу, кредиты под залог.
- Агентствам недвижимости и застройщикам — сделки с жильём.
- Оценочным компаниям — оценка для наследства, залога, раздела имущества.
- Страховым — титульное страхование, страхование жизни при ипотеке.
- Бюро переводов и визовым центрам — документы для выезда и для иностранных граждан.
- Юридическим компаниям в смежных темах — там, где нотариус не помогает.

Где размещается реклама

Шесть мест. Все продаются напрямую: сторонних рекламных сетей на сайте нет, поэтому вы точно знаете, в каком окружении находится ваш баннер и кто рядом.

В статье, после второго раздела

1200 × 300

Страница статьи

Самое заметное место: читатель уже втянут в текст и дошёл до сути вопроса.

Правая колонка статьи

600 × 600

Страница статьи

Под блоком «Похожие статьи», в поле зрения при прокрутке.

Под статьёй, после блока вопросов

1200 × 300

Страница статьи

Для тех, кто дочитал до конца, — самая вовлечённая часть аудитории.

Карточка в ленте статей

800 × 500

Раздел «Полезные статьи»

Встраивается между публикациями в том же формате, что и статьи.

Под каталогом нотариусов

1200 × 250

Каталог

Под списком: не мешает выбору нотариуса, но виден при просмотре каталога.

Экран «Готово»

1000 × 400

После оформления документа или записи

Задача человека выполнена, доверие к сервису максимальное. Уместны предложения по ипотеке, оценке, страхованию, переезду.

Как мы бережём аудиторию

Мы сознательно не ставим рекламу на главной странице и внутри списка нотариусов: это ключевые шаги сценария, и отвлекать человека на них — значит терять его и для вас, и для себя. Реклама живёт там, где она уместна и не мешает.

- Не более одного баннера на экран.
- Место занимает высоту заранее — макет не сдвигает текст при загрузке.
- Нет автовоспроизведения, всплывающих окон и перекрытия содержимого.

Требования к материалам

Файл

- Форматы: JPG или PNG. Анимация и видео не принимаются.
- Размер файла — до 300 КБ. Это влияет на скорость страницы для всей аудитории.
- Размеры макета — точно по месту размещения, из таблицы выше.
- Макет предоставляется в двойном размере от указанного, чтобы оставаться резким на экранах с высокой плотностью.

Содержание

- Ссылка на посадочную страницу — с указанием параметров отслеживания на вашей стороне.
- Короткое описание изображения — одна строка, для доступности и поисковых систем.
- Название рекламодателя и ИНН — для обязательной маркировки.
- Токен erid, полученный у оператора рекламных данных.

Что не размещаем

- Финансовые предложения без лицензии, микрозаймы под высокий процент.
- Гадания, эзотерику, услуги «решения вопросов» и подобное.
- Прямых конкурентов по нотариальным услугам и записи к нотариусу.
- Материалы с признаками введения в заблуждение, агрессивной подачей, мигающими элементами.

Мы оставляем за собой право отказать в размещении, если материал расходится с темой сайта или снижает доверие аудитории.

Порядок маркировки рекламы

С сентября 2022 года интернет-реклама в России подлежит обязательной маркировке. Каждое объявление сопровождается пометкой «Реклама», сведениями о рекламодателе и уникальным идентификатором `erid`, который выдаёт оператор рекламных данных.

Как это устроено у нас

- Пометка «Реклама» и данные рекламодателя проставляются автоматически под баннером.
- Токен `erid` вы передаёте вместе с макетом — он публикуется рядом с пометкой.
- Ссылка размечается для поисковых систем как рекламная, что исключает влияние на выдачу обеих сторон.
- Срок показа задаётся датами: по его окончании баннер снимается автоматически.

Получение токена и подача сведений в единый реестр интернет-рекламы — зона ответственности рекламодателя либо агентства. Мы обеспечиваем корректное отображение маркировки на сайте.

Отчётность

По итогам периода размещения предоставляем статистику показов и переходов по каждому месту.



Notarica

Обсудим размещение

Расскажите о задаче — подберём место и формат под неё. Готовы обсуждать как разовые размещения, так и годовые пакеты, а также нестандартные форматы: обзорные материалы, спецпроекты, партнёрские разделы.

КОНТАКТЫ

notarica.ru

Документ будет дополнен данными о посещаемости и тарифами после запуска сервиса.